

eLearning: il futuro della formazione ?

Il processo di globalizzazione in atto, la continua e rapida evoluzione dei mercati, l'aumento del livello competitivo fanno nascere l'esigenza di professionisti "nuovi". Le aziende devono cambiare cultura aziendale e sviluppare sia una mentalità orientata al Cliente utilizzatore, che rapporti di collaborazione costruttiva con Fornitori e Canali di vendita. Quindi necessità di creare un ambiente stimolante e dinamico per formare e trattenere in azienda collaboratori capaci di usare senza preconcetti sia le nuove metodologie che le tecnologie a supporto.

L'evoluzione rapida e continua dei mercati richiede un continuo cambiamento nel modello di business e nel modo di lavorare. Il problema della carenza di collaboratori qualificati non è solo relativo alle nuove tecnologie, ma anche e soprattutto alle nuove metodologie ed alla propensione all'innovazione. La formazione è di grande importanza per tutte le aziende che stanno implementando progetti di trasformazione del proprio modello di business e delle relative tecnologie a supporto. E' un'opportunità non solo per far crescere professionalmente i propri collaboratori, ma anche per fidelizzarli. Pertanto, la formazione è un vantaggio competitivo per le aziende: deve essere percepita come un investimento e non come un puro costo.

In questo scenario va inquadrata la Formazione a distanza (FAD), che consente di superare i vincoli legati al tempo ed allo spazio (quando e dove) oltre che ai costi. La FAD permette l'accesso ovunque, in qualsiasi momento, da parte di molte persone. Le economie derivano dalla possibilità di accesso da parte di un gran numero di discenti geograficamente anche distanti e dalla fruibilità flessibile nel tempo in base ai propri impegni.

Nel settore della formazione a distanza un tipo di approccio che va sotto il nome di "on-line education" prevede che la parte rilevante del processo formativo avvenga in rete, attraverso l'interazione dei partecipanti in una vera e propria comunità di apprendimento che favorisca sia il superamento dell'isolamento del singolo sia la valorizzazione dei suoi rapporti con il gruppo. In questo contesto l'uso intensivo delle risorse telematiche ripropone la concezione dell'apprendimento come processo sociale e non solo come fatto individuale.

Concretamente il processo di insegnamento/apprendimento si basa su incontri preliminari di presentazione e successivamente su :

- studio di materiali inviati dal sistema di coordinamento del corso ai partecipanti,
- esecuzione delle attività suggerite dai tutor
- forte interazione delle diverse componenti della "comunità di apprendimento" (partecipanti, tutor, esperti).

Queste caratteristiche sono, invece, assenti nei prodotti basati solo su CD.

Secondo IDC, "eLearning" è il processo che prevede la fornitura di servizi di training via Internet, intranet, extranet ad utenti finali dotati di PC e collegamenti alla rete.

Tutte le analisi di mercato prevedono, a livello mondiale, una crescita elevata della formazione basata sulle nuove tecnologie. Secondo IDC, l' eLearning non si limiterà a sottrarre quote alla formazione tradizionale, ma finirà con l'ampliare il mercato riuscendo a raggiungere nuovi potenziali utenti. IDC prevede in Europa un tasso di crescita annuo superiore al 100%, mentre in Italia il mercato dovrebbe sfiorare i 260 milioni di US-Dollari nel 2004.

Il fattore critico di successo dell' eLearning non è rappresentato solo dalla tecnologia (piattaforma), ma soprattutto dai contenuti e dai professionisti (architetti, docenti e tutor):

- I "docenti" definiscono la struttura ed i contenuti del corso.
- Gli "architetti" operano sui contenuti affinché siano fruibili in modo ottimale a secondo dei diversi media.
- I "tutor" gestiscono e stimolano la comunità di discenti.

La piattaforma eLearning è solo uno strumento per costruire i corsi, erogarli on-line e permettere ai tutor di seguire il lavoro dei discenti ed interagire con loro.